Asociación Española de Fabricantes de Juguetes

NOTA DE PRENSA

Para difusión inmediata
23 de diciembre 2009

Para más información:
Sandra Martínez
sandra@bestrelations.com
Teléfono: 91 521 11 34

EL SECTOR JUGUETERO AUMENTA LAS PREVISIONES DE VENTA INICIALES PARA ESTA CAMPAÑA NAVIDEÑA.

- **A dos semanas de la fecha de Reyes el mercado presenta un crecimiento del 2,4 % en unidades vendidas y un descenso del precio medio del 4,1 % en la campaña de Navidad 2009-2010.**
- **En cuanto al TOP25 de los juguetes más demandados, el 70,7 % son novedades y reducen su precio medio un 9,1 % respecto al TOP25 de la campaña anterior.**
- **El gran esfuerzo innovador del sector ha sido reconocido por el consumidor, que en tiempo de crisis ejerce un consumo más responsable.**

(Madrid, 23 de diciembre de 2009) La Navidad ya está a la vuelta de la esquina y los pequeños de la casa cuentan las horas para que sus hogares se llenen de regalos. Hace tan sólo una semana, la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes informaba que, a tan sólo cuatro semanas de que los Reyes Magos llegaran, se agotaban las existencias de algunos modelos en las fábricas y muchas tiendas contaban con grandes dificultades para reponer estos juguetes en sus estanterías.

La respuesta del consumidor está siendo responsable durante esta campaña en la que la industria juguetera, consciente de las necesidades y demandas del consumidor, ha invertido 161 millones de euros en I+D+i e inmovilizado asociado[1], lo que ha permitido que, por término medio, el 60 % del catálogo de los fabricantes se renueve. Además, la inversión en nuevos procesos e innovación tecnológica ha permitido una adecuación en precios, demandada por la situación actual de crisis que atraviesan el consumo y la economía nacional.

El esfuerzo inversor en este capítulo ha permitido aportar al mercado unidades de juguetes menos voluminosas, lo que conlleva ahorros en envases y embalajes así como en el transporte. Además, se han lanzado numerosas novedades que profundizan en el concepto de los coleccionables, de forma que la unidad básica a adquirir en Navidades resulte más económica mientras que el resto de complementos y accesorios pueden adquirirse el resto del año por los consumidores.

¿Cómo se comporta el precio del juguete?

Según los datos últimos que maneja la patronal juguetera, desde enero y hasta el 11 de diciembre de 2009, se registra un aumento de las unidades vendidas del 2 %, y un descenso del precio medio en un 3,4 % respecto al mismo periodo del año anterior, según datos del panel de consumo EPOS NPD (69% de cobertura del mercado nacional).

Entre el TOP25 de los productos más demandados de esta campaña 2009, el 70 % son novedades y disminuyen su precio en un 9,1% respecto a los 25 más demandados de la campaña anterior. Se observa tan sólo un crecimiento del precio medio del 1,6% en el caso de algunos de los juguetes que repiten puesto en el ranking del TOP25.

A dos semanas del cierre de la campaña de Navidad-Reyes, los resultados mejoran las previsiones iniciales de AEFJ, en las que se avanzaba un ligero descenso del volumen de mercado en unidades. Los resultados obtenidos hasta la fecha, demuestran que se mantendrá o incluso superará el mismo volumen de unidades que la pasada campaña.

¿Qué tipo de juguetes se demandan esta Navidad?

Esta Navidad, los juegos de mesa y sociedad están más de moda que nunca ya que el consumidor elige este tipo de producto con el fin de pasar más tiempo en familia. La industria responde a esta actitud del consumidor con una amplia oferta de este tipo de juegos, actualizada y apoyada en las nuevas tecnologías como los DVD o la interactividad que ofrece Internet.

Triunfa también el juguete tradicional frente al de ocio infantil de tipo tecnológico y multimedia. Esto se debe a las diferencias en el precio y a que el consumidor se decanta esta Navidad por un juguete tradicional en el que prima su capacidad de despertar la imaginación y la creatividad espontánea del niño.

Según un estudio realizado por la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) al inicio de la campaña navideña, un 75% de los consumidores se decanta por el juguete tradicional y tiene previsto comprar una media de 6 juguetes a lo largo de la campaña navideña. Si deseas obtener más información sobre este estudio, puedes visitar la web www.aefj.es.

[1] El inmovilizado asociado hace referencia a bienes materiales como maquinaria o moldes. Según la Encuesta de Innovación Tecnológica del Instituto Nacional de Estadística, esta inversión del sector juguetero es un 43 % superior al de la media de la industria nacional.

Si necesitas información adicional o quieres visitar una fábrica y ver cómo se fabrica un juguete, contacta con nosotros

Best Relations
Sandra Martínez Ejecutiva de cuentas sandra@bestrelations.com 91 521 11 34

Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)
Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores. AEFJ forma parte en España de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); es socio fundador de AIJU- Instituto Tecnológico del Juguete y la Fundación Crecer Jugando; es fundadora y miembro de la Junta Directiva de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el centro Europeo de Normalización (CEN) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete (TIE) del que es fundador, y el Consejo Internacional de la Industria del Juguete (ICTI), que agrupa a las asociaciones sectoriales de todo el mundo, ostentando actualmente la Vicepresidencia en representación de la industria del continente europeo.

Ludomecum.com
Ludomecum es una web promovida por la Fundación Crecer Jugando, donde es posible la consulta y la búsqueda de información pedagógica entre más de 1000 juguetes. Cuenta con la base de datos más completa y especializada en juegos y juguetes educativos dirigida a padres, maestros y educadores sociales. El buscador ofrece la posibilidad de solicitar la información basándose en criterios como la edad, el tipo de juguete (muñecas, vehículos, construcción, electrónicos, juegos de mesa, al aire libre, disfraces, primera infancia, hogar y entorno, figuras de acción, manualidades, música), el tipo de discapacidad (visual, auditiva, motora) y conceptos (familia, escuela, convalecencia, valores). La web incluye productos de las marcas y los fabricantes más conocidos del mercado. Para más información: www.ludomecum.com