Asociación Española de Fabricantes de Juguetes

COMUNICADO DE PRENSA

50 osos de peluche solicitan la declaración del juguete como Bien de Interés Cultural

Mañana jueves, de 10 a 14h, se concentrarán ante del Ministerio de Cultura y el sábado, de 11h30 a 13h30, delante del Museo Reina Sofía en un evento festivo para las familias

Los fabricantes de juguetes y los ositos de peluche como símbolo, piden este reconocimiento con el que ya cuentan el videojuego o el libro infantil

Madrid, 25 de mayo.- **Un total de 50 osos de peluche gigantes, como símbolo del juguete, buscarán adhesiones delante del Ministerio de Cultura (26 de mayo) y del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (28 de mayo), coincidiendo con la celebración del Día Internacional del Juego. Se trata de los actos promovidos por la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) para sensibilizar sobre la importancia del juego y el juguete en el desarrollo de los niños, e igualar el status del juguete al del videojuego o el libro infantil. Un reconocimiento que ha sido formalmente tramitado al gobierno.**

50 osos de peluche en el Ministerio de Cultura

Todo empezará mañana jueves 26 de mayo, de 10 a 14 horas, delante del Ministerio de Cultura (Plaza del Rey, 1 de Madrid). Además de los 50 osos de peluche repartidos a lo largo de la plaza y ataviados con una camiseta en la que se lee el mensaje "Soy cultura. El Juguete Bien de Interés Cultural", dos embajadores del juego invitarán a los ciudadanos a jugar.

Fiesta en el Día Internacional del Juego

El sábado 28 de mayo, de 11:30 a 13:30 horas, será el día dedicado a las familias. Coincidiendo con el Día Internacional del Juego, se realizará un evento festivo que contará de nuevo con los 50 osos de peluche. Seis clowns que actuarán como embajadores dinamizarán cinco espacios que llenarán de juegos y juguetes la madrileña plaza Sánchez Bustillo. "Queremos que todo el mundo venga con sus niños simplemente a jugar para apoyar nuestra iniciativa", explica "Piruleto", uno de los embajadores.

Los cinco espacios comprenderán los siguientes juegos y juguetes: juegos de mesa, primera infancia de 0-3 años, juego simbólico, circuito de psicomotricidad con triciclos y juegos de construcción. Todo ello para reflexionar acerca de la necesidad de estimular la capacidad de jugar de los niños, ofreciendo modelos motivadores y ricos en posibilidades y que compatibilice el tiempo que disponen los padres con las necesidades lúdicas y formativas de los hijos.

Sábado, Día Internacional del Juego

El sábado se celebrará en España así como en otros países del mundo como Japón, México, Italia, Argentina, Francia o Estados Unidos el Día Internacional del Juego. Una iniciativa impulsada por la Asociación Internacional por el Derecho a Jugar (IPA España), que cuenta con la colaboración de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ). Sus objetivos son: divulgar el derecho del niño a jugar y garantizar las condiciones necesarias para facilitar el juego infantil (www.diadeljuego.org).

El juguete, primer transmisor de cultura

Como reconoce el antropólogo Johan Huizinga (1872-1945) en su obra *Homo Ludens*: "el juego es más antiguo que la cultura". El juguete es reconocido por los expertos como el primer transmisor de cultura desde hace miles de años y un instrumento de aprendizaje indispensable que permite la transmisión de valores sociales y el desarrollo de los niños. La declaración contribuiría a una mayor sensibilización de la sociedad sobre la importancia del juguete como herramienta fundamental para el desarrollo de los niños y sería un reconocimiento a los esfuerzos en seguridad, calidad y comunicación responsable del sector juguetero español.

Sensibilizar a la sociedad

El juego está reconocido por la ONU como derecho universal de los niños y los expertos atribuyen al juego y al juguete una función vital en su desarrollo. La declaración del Juguete como Bien de Interés Cultural contribuiría a sensibilizar a la sociedad sobre los beneficios del juego infantil y aumentaría el tiempo que los padres destinan a jugar con sus hijos. Actualmente, 8 de cada 10 padres reconocen que no juegan suficientemente con sus hijos.

Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)

Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores. AEFJ forma parte en España de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); es socio fundador de AIJU- Instituto Tecnológico del Juguete y la Fundación Crecer Jugando; es fundadora y miembro de la Junta Directiva de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el centro Europeo de Normalización (CEN) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete (TIE) del que es fundador, y el Consejo Internacional de la Industria del Juguete (ICTI), que agrupa a las asociaciones sectoriales de todo el mundo, ostentando actualmente la Vicepresidencia en representación de la industria del continente europeo. www.aefj.es

Responsable de prensa AEFJ:
Belén Capdepón - belen@aefj.es - 966 551 176 – 651 862117

Servicio de prensa AEFJ: Shixing
Jordi Marqués - jmarques@shixing.net - 934 140 555 - 639 752 693
Bel Canalda - bcanalda@shixing.net - 934 140 555 - 600 599 110