



Edición 2024



¿Qué es el Día del Niño?



Un día reconocible por toda la sociedad, en el que el niño y la niña tenga su reconocimiento y que pueda compartir y disfrutar con sus amigos y familia.

Un día de juegos, de actividades, de sorpresas.
Un día especial que espere cada año porque suceden cosas diferentes.

Día del Niño

¿De dónde partimos?

En 2023 se sumaron a esta iniciativa los fabricantes de juguetes, la distribución así como: Instituciones y entidades, Colegios, Museos, Clubes de Fútbol y Asociaciones vinculadas a la Infancia.

AYUNTAMIENTOS

En 2023, diferentes **Ayuntamientos de España** apoyaron la iniciativa y realizaron actividades en las calles y sedes consistoriales impactando **a más de 640.000 habitantes**.

1.900 ENTIDADES ADHERIDAS

Entre las que destacan el **Museo Nacional del Prado**, el **Museo Thyssen** o el **Oceanogràfic** de Valencia que llevaron a cabo actividades especiales para el Día del Niño y de la Niña.

COLEGIOS

Más de 100 colegios de todas las Comunidades Autónomas celebraron el Día del Niño diseñando **banderas e izándolas todos juntos**.

1.704.980 € VALOR PUBLICITARIO EN MEDIOS

Con una audiencia total de **129.992.531 en TOP MEDIA**.

2.235.477 DE USUARIOS POTENCIALMENTE ALCANZADOS

2.217.770 usuarios alcanzados a través de líderes de opinión.

16.489 personas alcanzadas a través de nuestras RRSS (no campaña paid*).

1.218 nuevos seguidores en los canales.

¿De dónde partimos?

AYUNTAMIENTOS

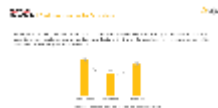
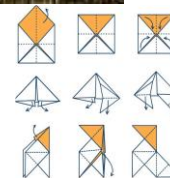
EMPRESAS Y ENTIDADES VINCULADAS A LA INFANCIA

COLEGIOS

CONTENIDO

SOLIDARIDAD

DIFUSIÓN Y NOTORIEDAD



Día del Niño

Resultados Comunicación 2023

Medios tradicionales

Más de 30 noticias en medios generalistas - nacionales y regionales-, y radio y televisión.

Audiencia total alcanzada de 129.992.531

Valor publicitario de 516.663 €

1.704.980 € de valor informativo

LA RAZON



EL MUNDO



ABC



LA VANGUARDIA



Redes Sociales

Más de 7.000.000 usuarios potencialmente alcanzados*

584 publicaciones propias

365 nuevos seguidores en los canales digitales

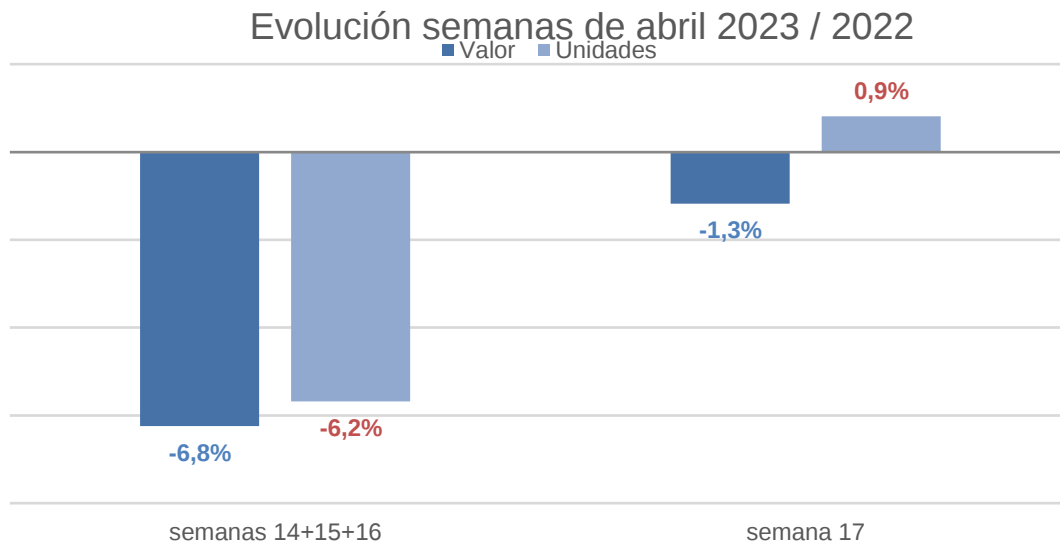
Más de 1.307 interacciones y 45.672 impresiones

El engagement alcanzado es del 5,8%



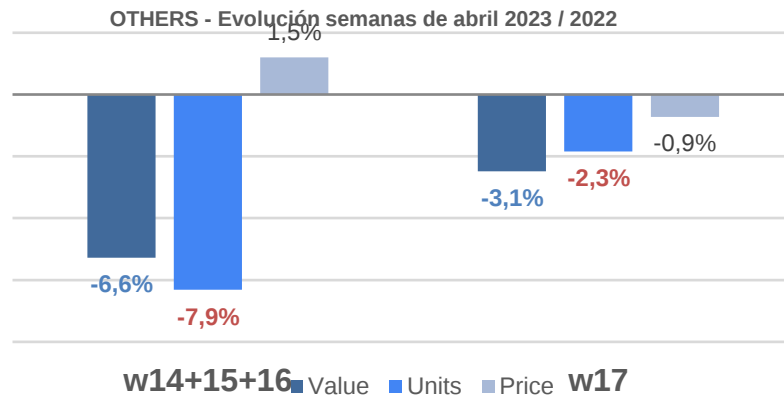
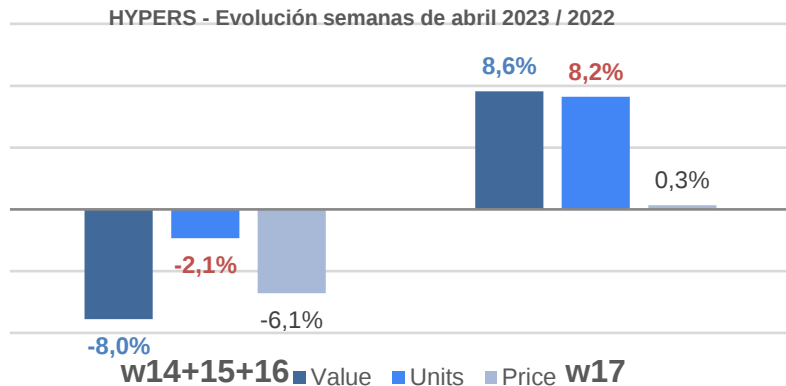
Resultados mercado 2023

En un contexto claramente negativo como está siendo el año 2023, la semana 17 representa la mejor semana del año, creciendo en unidades, aunque no tanto en valor.



Resultados mercado 2023

Con respecto al peso en el retail, se perciben los resultados en el canal Hyper, con un crecimiento en la semana 17 de +8,6% frente a una caída en las semanas anteriores de -8%, manteniendo el precio medio estable.



Objetivo 2024

**Generar el máximo conocimiento sobre un día.
Buscar la movilización**



Día del Niño

Estrategia ¿Cómo lo vamos hacer?

1. **Generar conocimiento sobre una fecha: 26 de abril.** (Más personas conocerán que existe un Día del Niño).
2. **Generamos un valor tangible y emocional sobre una fecha.** (Una vez que la conocemos).

Para ello,

- **Adelantamos la comunicación y la activamos en paralelo a la gestión de partners.**
- **Compartimos desde el inicio el mensaje principal y nos apoyamos en el digital** para anticipar la conversación sobre el 26 de abril.
- **Creamos nuevos formatos y abrimos espacios con nuevos contenidos.**

Día del Niño

Públicos. ¿A quién nos dirigimos?

Padres y familias

Colegios

Asociaciones, entidades y empresas

vinculadas a la infancia

Instituciones, Administraciones,

Ayuntamientos

Entidades culturales

Clubs deportivos, editoriales

Parques de atracciones

Líderes de Opinión

Hospitales y entidades solidarias

Medios

Niños y Niñas

Plan de Acción

FEBRERO **ACTIVACIÓN + CAMPAÑA TEASER**

Desarrollo materiales
Activamos contactos/BBDD
Lanzamos campaña teaser 26DN

MARZO **LANZAMIENTO + CUENTO DEL NIÑO**

Campaña digital 26DN
Compartimos acción creativa

ABRIL **26 DE ABRIL**

Plan de Embajadores
Acción Colegios
Investigación UCM + Presentación
+
Actividades Día del Niño
Entregas solidarias

Día del Niño

Plan de Acción

1. Materiales

Las creatividades siguen un enfoque usando la fecha del día, 26 de abril.

Logotipo



Versiones

Horizontal
Vertical

Traducciones

Gallego
Euskera
Valenciano
Catalán

Fundación Crecer Jugando

Tipografía



Chelsea Market
Montserrat

**Cobranding
& AAFF**



Online

Banner
RRSS
Animación sello
Firma mail

Offline

Sello
Cartel
Banderolas
Flyer
Folleto

[DESCARGABLES AQUÍ](#)

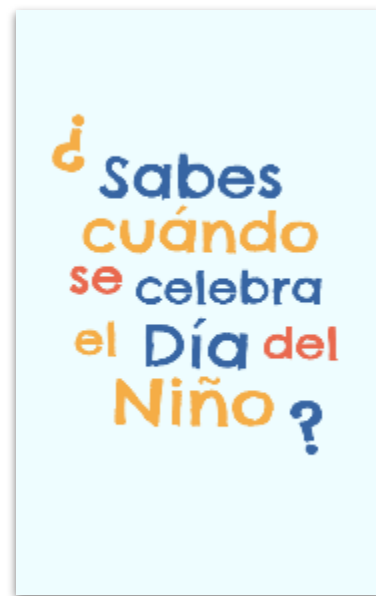
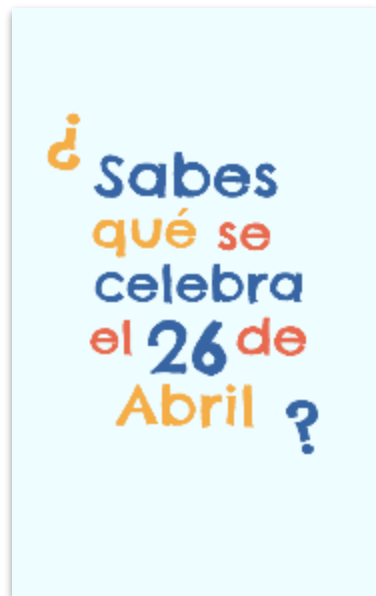
Día del Niño

Plan de Acción

2. Campaña teaser

Las creatividades siguen un enfoque usando la fecha del día, 26 de abril.

La campaña teaser tendrá una duración de 3 semanas.



Día del Niño

Plan de Acción

3. Cuento del niño

¿Cómo amplificamos el mensaje?

En paralelo a la comunicación digital, queremos crear un contenido que nos permita llegar a público de manera diferente.

Sara Noguera | 94,6 mil

En la **cuarta edición** sustituimos los argumentarios y decálogos por un **cuento ilustrado infantil** que compartiremos con los públicos definidos.

Sara Noguera hará un relato en versión digital **-sobre la historia de un niño y una niña al que le regalan un día con un final abierto** que pueden acabar los niños en los colegios.

Sara Noguera es directora del centro de crianza y juego en familia Kimudi. Maestra, musicoterapeuta, cuentoterapeuta y especialista en crianza respetuosa. Es autora del libro 'Ser madre es fácil (cuando no tienes hijos)' y presentadora del podcast Crianza con Flow. Sara está especializada en literatura infantil y tiene una gran sensibilidad por el universo de los niños.



Organizado por el Ayuntamiento de Madrid
Realizado por el Ayuntamiento de Madrid



Plan de Acción

4. Investigación con motivo del Día del Niño

Uno de los principales contenidos derivará de la investigación realizada conjuntamente con la Universidad Complutense de Madrid y AIJU , sobre el análisis de las percepciones del profesorado y los niños de la etapa de primaria sobre el uso de pantallas y sus efectos en el aprendizaje y en los hábitos de juego de los mismos.

Presentación Estudio del Niño + Mesa Expertos

En la semana de celebración del 26 de Abril se presentarán las principales conclusiones del estudio a partir de una mesa de expertos que contará, entre otros perfiles, con Silvia Álava (psicóloga infantil y autora de varios temas sobre este ámbito), Imma Marín (presidenta de International Play Association, IPA) o Marian Galán (reconocida como Mejor Profesora del Mundo en los Global Teacher Awards).

Día del Niño

Plan de Acción

5. Colegios

Acción Colegios

En esta Edición queremos que los colegios completen El Cuento del Niño con un final, el que ellos imaginen, y les daremos también la opción de llevar la temática e ilustraciones a una lona exterior, poster o a la pizarra escolar.

Además, en un colegio de Madrid, realizaremos **un taller creativo de cuentos con la escritora** que leerá el cuento con el final propuesto por el colegio.



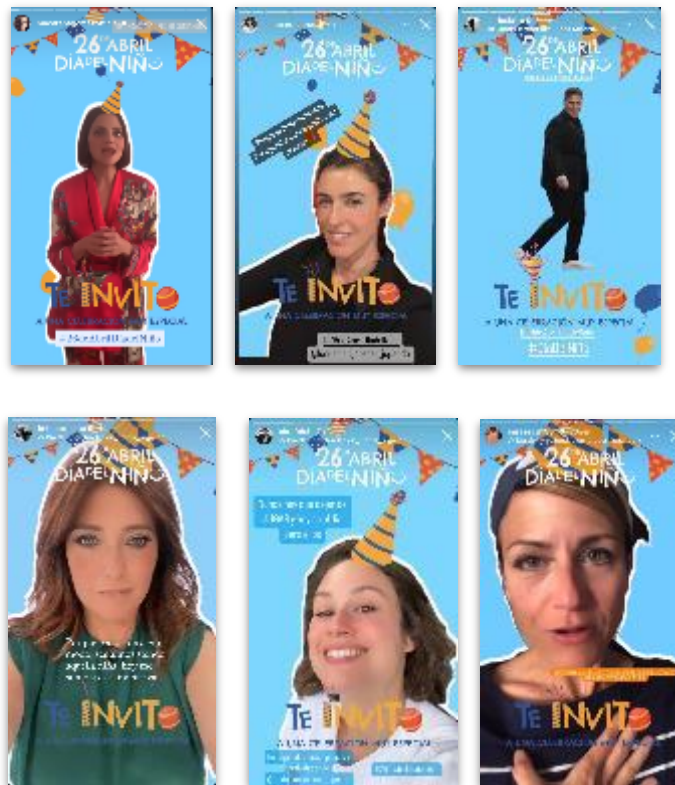
Día del Niño

Plan de Acción

6. Embajadores

Plan de embajadores

Dos semanas previas, pondremos en marcha un plan de embajadores en el que pediremos a referentes sociales que se sumen orgánicamente compartiendo el Cuento del Niño en sus rrss con el **hashtag #26deAbrilDíadelNiño**.



Día del Niño

Plan de Acción

7. Entregas solidarias

Donaciones

Con motivo del Día del Niño se realizarán donaciones solidarias a hospitales, a entidades que atienden a la infancia desfavorecida... que se gestionan directamente a través de la Fundación Crecer Jugando y sus diferentes campañas o bien a nivel particular las realizan las empresas interesadas.





26 de abril Día del Niño y de la Niña

Acciones que se realicen durante la jornada del 26 de abril por los ayuntamientos, instituciones, ayuntamientos, entidades y la distribución.

Cronograma

ENERO

Activación
Estrategia
TRABAJOS IV EDICIÓN

Conceptualización
El Cuento del Niño
Contacto autora
Desarrollo cuento

Primeros inputs
Estudio UPM

FEBRERO

SEM 1

SEM 2

SEM 3

SEM 4

Desarrollo creativo
ToolKit
Actualización materiales
Web

Materiales Comunicación
Definición mensajes
Q&A

Actualización BBDD
Partners + Colegios

Definición **Estrategia MK**
Digital y RRSS.

TEASER

Contenido RRSS
Campaña **MK**
Digital

Calendario RRSS (2 post/ semana)

Arranque
Comunicación Interna
1º Newsletter

1º Nota de prensa

Webinar Adheridos

Activación Secretaria: partners y colegios

* Mediaset

Día del Niño

Cronograma

MARZO

SEM 1

SEM 2

SEM 3

SEM 4

Activación CUENTO DEL NIÑO

Adheridos/ partners
Colegios

Digital
3° semana
Campaña Teaser

Activación
Plan de Embajadores

Comunicación
Envío 2° Ndp
Envío 2° Newsletter

RRSS. 3 publicaciones / semana
Secretaria: partners
Follow Up colegios

ABRIL

SEM 1

SEM 2

SEM 3

SEM 4

Nota de prensa
AGENDA 26DN

Activación
CAMPAÑA MK DIGITAL



PLAN DE EMBAJADORES

COMUNICACIÓN

ACCIÓN COLES

RRSS.
3 publicaciones/ semana.

RRSS
1 publicación/día

Definición Actividades partners
Newsletter semanal

MAYO. Monitoring y cierre

Para más información puede contactar con el departamento de
marketing y comunicación de AEFJ: Maite Francés
(mfrances@aejf.es)

