



NOTA DE PRENSA

Para más información:
AEFJ- Belén Capdepon
belen@aej.es
Tel. 651 862 117

Comparte y Recicla alcanza su décima edición y adaptará juguetes para su donación a niños con diversidad funcional

- Como principal novedad, Fundación Orange se suma a la campaña a través del proyecto “Jugar es obligatorio” que adaptará parte de los juguetes recogidos para ser donados a niños y niñas con diversidad funcional.
- El grupo El Corte Inglés y MAIL BOXES ETC. serán los encargados de recoger juguetes en todos sus establecimientos de España, mientras que Fundación SEUR se encargará de la logística y Fundación Ecotic del reciclaje de los juguetes no aptos para ser reutilizados.
- Desde el 23 de junio al 16 de julio todas las familias que deseen compartir sus juguetes para darles una segunda vida podrán hacerlo participando en Comparte y Recicla.

Ibi (Alicante). 20 de junio de 2023 En su décima edición, **Comparte y Recicla no sólo busca dar una segunda vida a los juguetes en manos de los niños que más lo necesitan, sino que, además, este año adaptará parte de los juguetes recibidos a las necesidades de niños y niñas con diversidad funcional.**

Así, Comparte y Recicla se convierte en la campaña de sostenibilidad más completa, ya que aúna **solidaridad, cuidado por el medio ambiente, integración laboral de personas con diversidad funcional y, ahora también, promociona el juego inclusivo para todos.**

Trae tu juguete que te queda peque y otra vida le darás. Es lo más

Comparte y Recicla funciona con una mecánica muy sencilla:

- 1- Los niños revisan los juguetes que se les han quedado pequeños o que desean compartir con otros niños
- 2- Los llevan a los puntos de recogida de juguetes que podrán encontrar en todos los centros del grupo **El Corte Inglés (Hipercor y El Corte Inglés)** y las tiendas de la cadena **MAIL BOXES ETC.** (encuentra la tienda más cercana en la web de la campaña www.comparteyrecicla.com).

- 3- Desde allí, **Fundación SEUR y también MAIL BOXES ETC** se encarga de hacerlos llegar hasta el centro de reprocesado, donde los trabajadores del centro especial de empleo

ILADE, los revisan uno por uno para verificar si son aptos para una segunda vida o si pueden ser adaptados para seguir jugando en manos de niños con diversidad funcional.



- 4- Los juguetes aptos para la reutilización son organizados en un **banco de juguetes**, donde se almacenan para atender las peticiones que llegan de diferentes ONG y entidades benéficas de toda España durante el año a través de la web **www.comparteyrecicla.com**. Es **Fundación SEUR** quien se encarga de nuevo de transportarlos para conocer a sus nuevos

dueños o hasta **La Fábrica de Palabras** donde serán adaptados según necesidades gracias a **Fundación Orange**.

- 5- Aquellos juguetes que ya no son aptos para seguir jugando son destinados al reciclado gracias a la implicación de **Fundación ECOTIC** evitando con ello la potencial contaminación que podría ocasionar, y contribuyendo a un modelo de economía circular mediante la valorización de los materiales que contiene.

Cuidamos del mundo para que los niños tengan un futuro

En estos dos últimos años, la campaña ha reciclado tal cantidad de juguetes que, de haber ido a un vertedero, **supondrían un equivalente de 140 toneladas de CO2 (lo que absorben 2.9 hectáreas de pinos en un año).**

No obstante, la mayor cantidad de juguetes que recoge la campaña son destinados a su reutilización prolongando así el ciclo de vida del producto y contribuyendo a cuidar del medio ambiente.

La campaña espera este año aumentar el número de juguetes reutilizados gracias a la adaptación que muchos tendrán, reduciendo todavía más la huella que estos productos dejan en el medio ambiente.

Empresas comprometidas con los valores de la campaña

Un año más, la campaña cuenta con la implicación y apoyo de diferentes empresas que la hacen posible. Empresas comprometidas con los valores que representa Comparte y Recicla y que ponen al servicio de esta sus recursos para llevarla a cabo.

Además de las empresas implicadas en el proceso de recogida y tratamiento de los juguetes, la campaña cuenta con la inestimable colaboración de **Mediaset España**, que a través de su proyecto de comunicación social 12 Meses, es el encargado de que todas las familias conozcan la campaña y dispongan de la información necesaria para participar en ella. Gracias **al spot que**



produce y emite en todos sus canales; y a la mención de la campaña en los diferentes programas e informativos, miles de niños conocen esta iniciativa y participan en ella.

La campaña cuenta también con el apoyo de empresas fabricantes de juguetes que colaboran con la misma a través del sello de empresa comprometida, como **Juguetes Cayro**, o a través de la organización de recogidas internas como **Mattel**.

Una campaña de colaboradores

Cada año son más las empresas que ponen sus recursos a disposición de la campaña para que siga creciendo, ya sea a través de la oferta de servicios, de la donación de juguetes, o la donación de materiales necesarios para hacer realidad la campaña.

COLABORAN:



FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

La **Fundación Crecer Jugando** www.crecerjugando.org tiene como fin la defensa y promoción de uno de los derechos fundamentales del niño: el derecho al juego. El juego es una de las actividades más importantes para el desarrollo global del niño. Junto a RNE lleva a cabo de forma anual la campaña "Un Juguete, una ilusión" cuyo objetivo es la recaudación de fondos a través de la venta del bolígrafo solidario para hacer llegar juguetes a niños de países desfavorecidos www.unjugueteunailusion.com El compromiso de la **Fundación Crecer Jugando** por defender el derecho al descanso, al esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas se concreta en la promoción de la actividad lúdica en sí misma y a través del juguete y en la celebración de mesas redondas, conferencias, coloquios y difusión de trabajos de investigación. www.observatoriodeljuego.es

FUNDACIÓN ECOTIC

Fundación Ecotic es una organización privada sin ánimo de lucro, cuya formación ha sido promovida por las principales empresas del sector de electrónica de consumo. Constituida en 2005, Ecotic trabaja por la defensa del medio ambiente y el desarrollo sostenible a través de la sensibilización y formación de fabricantes, distribuidores y usuarios de aparatos eléctricos y electrónicos. Con más de 1.000 empresas adheridas, es un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor para el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) con autorización para gestionar todas las categorías de RAEE establecidas por el Real Decreto 110/2015 a nivel nacional. Más información en www.ecotic.es

Fundación SEUR

Fundación SEUR es una organización sin ánimo de lucro dedicada a ayudar a colectivos desfavorecidos, con especial atención a la infancia, a través de la logística solidaria. Desde su creación en 2004, cuenta con la profesionalidad y la solidaridad del equipo SEUR, formado por más de 10.000 profesionales. Una de sus iniciativas más importantes, "Tapones para una nueva vida"®, está centrada en recoger tapones de plástico con el fin de facilitar el acceso a tratamientos médicos u ortopedias no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves, logrando que a día de hoy 198 niños y niñas hayan recibido en total más de 1.366.073 euros.



MEDIASETespaña.



Fundación



Mediaset España - 12 Meses

Mediaset España acumula más de 20 años de experiencia pionera en campañas de comunicación social a través de su iniciativa 12 Meses, con el potencial de alcance a través de todos los soportes que la componen para trasladar a los hogares de forma eficaz y positiva el debate y la reflexión en torno a diferentes asuntos sociales, de salud y medioambientales. Mediaset España cuenta con siete canales de televisión en abierto (Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, Energy, Divinity, Boing y BeMad), además de la plataforma digital de contenidos a la carta Mitele y su versión premium Mitele PLUS. En su ecosistema digital dispone de otros soportes como la plataforma de contenido nativo Mtmad destinado al público joven y el site para millennials Yasss, así como una red de medios especializados como Uppers, para mayores de 50 años, el diario generalista Nius o el deportivo El Desmarque, entre otros.